

Milano



Comune  
di Milano

**DELIBERA G.C. 17/2009**

**ORIGINALE**

DIREZIONE CENTRALE ATTIVITA' PRODUTTIVE  
SETTORE COMMERCIO

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE**

**OGGETTO: Partecipazione al bando relativo al progetto strategico Distretti del Commercio emanato dalla Regione Lombardia.  
Immediatamente eseguibile**

Visto : Giovanni Terzi  
ASSESSORE ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Visto : IL DIRETTORE CENTRALE  
ATTIVITA' PRODUTTIVE  
D.ssa Maria Teresa Brogginì Moretto

IL DIRETTORE DEL SETTORE  
Avv. Giuseppe Pannuti



## LA GIUNTA COMUNALE

### **Premesso che:**

- Il Consiglio Regionale della Lombardia, con deliberazione n. VIII/527 del 19.2.2008, ha approvato il Programma Triennale degli interventi di sostegno al commercio 2008-2010 in base alla legge regionale 13/2000, prevedendo, tra le altre misure, quella relativa ai Distretti del Commercio;
- In attuazione del Programma Triennale, la Giunta regionale ha adottato la deliberazione del 24.7.2008 n. 8/7730 e il Direttore Generale Commercio, Fiere e Mercati della Regione Lombardia ha emanato il decreto dirigenziale 7.8.2008 n. 8951 d'approvazione del bando relativo al progetto strategico Distretti del Commercio per la competitività e l'innovazione del sistema distributivo nelle aree urbane della Lombardia;
- I citati atti regionali, entrambi pubblicati sul BURL n. 35 2° supplemento straordinario del 28 agosto 2008, definiscono i Distretti del Commercio come aree caratterizzate dalla presenza di addensamenti commerciali, per le quali soggetti pubblici e privati propongono interventi integrati nell'interesse comune dello sviluppo economico, sociale e ambientale;
- Il bando approvato con il citato decreto dirigenziale definisce due misure di intervento, la prima delle quali (Distretti Urbani del Commercio) è rivolta specificamente al Comune capoluogo di regione e agli altri Comuni capoluogo di provincia;
- La Regione Lombardia mette a disposizione per Milano una dotazione massima disponibile di € 2.500.000,00, pari al 50% del costo totale delle spese previste per gli interventi pubblici e privati ammissibili;
- La Deliberazione di Giunta regionale, oltre quello contestualmente pubblicato (bando 2008), prevede almeno un secondo bando attuativo, da pubblicarsi nel 2009;

### **Premesso, inoltre, che:**

- Il Piano Generale di Sviluppo del Comune di Milano 2006-2011 approvato con deliberazione di C.C. n. 71 del 28/07/2006, al punto 2.3. Sviluppo delle imprese e delle categorie produttive, considerato che *"L'attenzione alle attività produttive e al loro insediamento, secondo uno sviluppo armonico e in sintonia con le esigenze territoriali e la funzione sociale ad esse riconnessa, garantisce la vivibilità della Città e*



*di chi la frequenta", prevede tra gli aspetti cui fare riferimento "la loro distribuzione anche in relazione alla riqualificazione del territorio";*

- Nel perseguimento dell'obiettivo "Valorizzare il sistema distributivo milanese", al fine di promuovere una corretta integrazione e raccordo delle funzioni commerciali con le politiche urbane più generali del Piano di Governo del Territorio, la Direzione Centrale Attività Produttive - Settore Commercio, in collaborazione con il Politecnico di Milano – Laboratorio Urbanistica & Commercio, ha proceduto:
  - alla compiuta ricognizione e descrizione geografica del sistema dell'offerta commerciale milanese;
  - alla rilevazione dei bisogni di sostegno e valorizzazione delle attività commerciali, connesse alla sostenibilità sociale, economica, territoriale ed ambientale, da sostenere con adeguate *policies*;
- Il bando regionale sopra citato supporta interventi di sostegno e valorizzazione, mediante forme di partenariato pubblico privato, dei distretti urbani, diffusi sul territorio, connotati da rilevanti addensamenti di commercio, tanto da assumere caratteristiche di centri commerciali naturali;
- La ricognizione e descrizione geografica del sistema dell'offerta commerciale milanese ha individuato gli ambiti di addensamento commerciale che hanno costituito la base per l'elaborazione della scheda progettuale allegata alla presente deliberazione e che hanno consentito la perimetrazione dei distretti commerciali come richiesto dal bando;

### **Valutato che**

- La misura di intervento prevista nel bando regionale 2008 è volta a potenziare la competitività dei negozi di vendita al dettaglio e degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, mediante la qualificazione, lo sviluppo e il consolidamento delle polarità commerciali espresse dal territorio e in particolare degli ambiti individuati quali distretti commerciali;
- La partecipazione al bando regionale, pertanto, costituisce un opportuno atto del più complessivo percorso di sostegno alle imprese e di attenzione al loro concreto insediamento urbano sopra accennato;

### **Precisato che**

- Il termine stabilito dal bando regionale 2008 per la presentazione della domanda è il 28 novembre 2008;
- Il contributo regionale è a fondo perduto fino ad un massimo del 50% del costo totale delle spese previste per gli interventi pubblici e privati nel Distretto e ritenuti ammissibili;
- Sono ammissibili le spese effettuate a partire dal 1° giugno 2008;
- Il bando prevede un partenariato obbligatorio del Comune con almeno una delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative per il settore del commercio ai sensi della Legge 580/1993 e tale qualità, in provincia di Milano, è posseduta dalla sola Unione del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni della Provincia di Milano;
- Con riferimento al bando 2008, anche considerate le risorse stanziare e i tempi assegnati, di concerto con il partner obbligatorio, sono state individuate, quali ambiti d'intervento prioritario, n. 5 polarità distrettuali, denominate Brera, Giambellino, Isola, Navigli, Sarpi, scelte sulla base dei seguenti criteri: integrazione offerta commerciale, potenzialità di coesione, potenzialità di aggregazione, accessibilità, investimenti in corso, dinamica del mercato immobiliare;

### **Visti**

- La scheda progettuale riferita a n. 5 polarità distrettuali, allegata alla presente deliberazione **come parte integrante e sostanziale**;
- La bozza di accordo di distretto, anch'essa allegata **come parte integrante e sostanziale** alla presente deliberazione;

**Ritenuta** la propria competenza, in forza del combinato disposto di cui agli artt. 47, 48 e 107 del T.U. 18 agosto 2000 n. 267;

### **Visti:**

- l'art. 43 dello Statuto del Comune di Milano;
- la deliberazione di Consiglio Regionale "Programma triennale 2008-2010 degli interventi di cui alla legge regionale 21 marzo 2000 n. 13";
- la deliberazione Giunta Regionale 24.7.2008 n. 8/7730;



- il decreto D.G. Commercio, Fiere e Mercati 7.8.2008 n. 8951 "Approvazione del bando relativo al progetto strategico Distretti del Commercio";
- il Piano Generale di Sviluppo del Comune di Milano 2006-2011 approvato con deliberazione di C.C. n. 71 del 28/07/2006;
- la deliberazione di C.C. n. 71 del 20/12/2007 di approvazione del Bilancio di previsione 2008;
- la deliberazione di G.C. n. 1976 del 1/8/2008 di approvazione del PEG 2008;
- i pareri di regolarità tecnica e di regolarità contabile espressi dal Direttore del Settore Commercio e dal Ragioniere Generale ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18.8.2000, allegati alla presente deliberazione quale parte integrante;
- il parere di legittimità rilasciato dal Segretario Generale, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante

**Considerata** infine l'urgenza, vista l'imminente scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione al bando;

## **D E L I B E R A**

1 - di approvare la proposta di Programma di intervento articolato su n. 5 polarità distrettuali del commercio denominate: Brera, Giambellino, Isola, Navigli, Sarpi e gli interventi in esso previsti;

2 - di approvare la partecipazione al bando regionale relativo al progetto strategico Distretti del Commercio, approvato con decreto dirigenziale 7.8.2008 n. 8951 e di dare atto che la spesa relativa al cofinanziamento di competenza comunale troverà capienza nel programma degli investimenti a carico del bilancio 2009 ovvero nel programma degli interventi realizzati a carico del bilancio 2008;

3 - di approvare la bozza di Accordo di distretto allegata come parte integrante e sostanziale;

4 - di demandare la Direzione Centrale Attività Produttive - Settore Commercio al compimento degli atti relativi alla partecipazione al bando e alla richiesta di contributo alla Regione Lombardia.