



## Atti del Comune

Direzione Economia Urbana E Lavoro  
Area Attività Produttive e Commercio  
Unità Mercati Comunali Coperti e Sogemi

COMUNE DI MILANO  
AREA ATTIVITÀ PRODUT

PG 157471/2018

Del 05/04/2018 15:24:41

DIRETTORE DI AREA

2R2: DET. DIR. 37/2018

COMUNE DI MILANO  
AREA ATTIVITÀ PRODUT

PG 157471/2018

Del 05/04/2018 15:24:41

DIRETTORE DI AREA

(S) U.MERCATI COMUNALI E

05/04/2018

Milano, 20/03/2018

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**Oggetto: Autorizzazione ai concessionari dei Mercati Comunali Coperti che esercitano attività di vendita di prodotti di carne e pesce, allo svolgimento delle stesse in tutte le forme e modalità consentite dalle normativa vigente nazionale e regionale con consumo sul posto senza somministrazione, quale attività strumentale e accessoria all'attività principale.**

### IL DIRETTORE DI AREA

- Visto l'art. 107 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii;
- Visto l'art. 71 dello Statuto del Comune di Milano;
- Vista la Legge Regionale 6/2010 e ss.mm.ii;
  
- Premesso che con deliberazione n. 2377 del 29 dicembre la Giunta ha approvato le "Linee d'indirizzo per il miglioramento dei Mercati Comunali Coperti" con l'obiettivo di dare avvio, al percorso finalizzato alla creazione di un nuovo modello di mercati, tradizionalmente solo luogo d'incontro tra domanda e offerta, facendo assumere agli stessi non più la datata funzione di calmieramento prezzi, ma una nuova ed in particolare quella di presidio territoriale in cui è possibile creare anche relazioni sociali e aggregative;
  
- Considerato che l'intenzione, è quella di promuovere la "trasformazione evolutiva" del concetto di mercato, mediante l'ibridazione tra economico e sociale, convinti che il miglioramento dei M.C.C. possa contribuire, in sinergia con le azioni previste nell'ambito del piano periferie del Comune di Milano, allo sviluppo delle periferie milanesi;
  
- Valutato che con la delibera di cui sopra, si è dato avvio ad un complesso iter procedurale, per permettere alle singole strutture mercatali di rinnovarsi rispetto alle peculiarità originariamente loro assegnate, rendendo possibili nuove e diverse modalità gestionali;
  
- Rilevato che fra gli obiettivi principali c'è la volontà di innalzare gli standard qualitativi e introdurre un'ampia diversificazione delle tipologie di prodotti venduti, nonché di incrementare i servizi offerti rendendo possibile la consumazione in loco del prodotto venduto trasformato senza necessariamente svolgere il servizio di assistenza alla somministrazione, purché lo stesso sia strumentale e accessorio dell'attività principale, con l'utilizzo di soli piani d'appoggio e di sole sedute e di stoviglie e posate a perdere;
  
- Dato atto che per l'evoluzione commerciale dell'attuale concetto di mercato è necessario adeguarsi ai nuovi stili di vita e a nuovi ritmi della cittadinanza che impongono l'applicazione della normativa relativa alla liberalizzazione commerciale anche agli esercizi commerciali presenti nei mercati comunali coperti, eliminando così i rigidi vincoli merceologici imposti agli stessi in applicazione di un regolamento dei mercati comunali coperti risalente al 1959 ormai obsoleto, rispetto al cambiamento sociale e a quello giuridico relativamente alla materia commerciale per gli esercizi di vicinato in sede fissa;



## Atti del Comune

- ritenuto quindi che con l'applicazione estensiva ai Mercati Comunali Coperti della normativa vigente in materia di esercizi di vicinato (L 6/2010) e non del solo Regolamento Mercati Comunali Coperti, che vincola la vendita delle sole merceologie indicate in concessione, è possibile vendere gli stessi prodotti alimentari crudi anche trasformandoli, per renderli idonei al consumo immediato sul posto, secondo quanto su riportato e nel rispetto delle prescrizione igieniche di riferimento senza dover considerare tutto ciò come un ampliamento merceologico, ponendo in essere atti amministrativi specifici;

Valutato quindi che l'applicazione di tale normativa si inserisce perfettamente nel complesso iter procedurale finalizzato al miglioramento dei Mercati Comunali Coperti e alla loro nuova concezione

### DETERMINA

- 1) di autorizzare i concessionari dei mercati comunali coperti che esercitano l'attività di vendita al dettaglio di carne e pesce freschi crudi a farlo anche secondo tutte le forme e modalità consentite dalla normativa vigente nazionale e regionale, consentendo il consumo sul posto senza somministrazione assistita con l' utilizzo di soli piani d'appoggio e di sole sedute e di stoviglie e posate a perdere;
- 2) di subordinare l'esercizio di tali attività al rispetto delle condizioni igienico sanitarie;
- 3) di subordinare altresì l'adeguamento dei locali commerciali in concessione agli interventi strutturali e impiantistici autorizzati dagli Uffici Tecnici competenti;

**Il Direttore di Area**  
Dott. Paolo Seris

**Il Responsabile del procedimento**  
D.ssa Lucia Filannino