



PATROCINIO
Municipio 7



OLTRE L'80% DEI MILANESI VITTIMA DI DISCRIMINAZIONE ACE SCENDE IN CAMPO A MILANO CON UN PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO L'ODIO INSIEME A RETAKE E DIVERSITY LAB

***Il 7 ottobre dalle ore 9.30 alle ore 12.30 la cittadinanza
è invitata ad aiutare gli studenti della Scuola Secondaria I° grado Emilio De Marchi Junior - Tommaso
Gulli a riqualificare il Parco Martinetti e a partecipare ai laboratori sul linguaggio inclusivo***

- **1 italiano su 2 è vittima di discriminazioni, il 77% ha assistito ad almeno un episodio e il 50% non ha reagito. Oltre il 70% degli intervistati dichiara che il maggior numero di discriminazioni avvengono a scuola.**
- **L'82% dei milanesi ha dichiarato di aver subito un episodio di discriminazione, il 74% ha assistito ad almeno un episodio, il 41% non ha reagito.**
- **Due azioni concrete sul territorio italiano: la campagna di sensibilizzazione ACE-Formula Anti-Odio e il progetto di riqualificazione "Scendiamo in piazza", per ripulire le città anche dall'odio e favorire la socialità e la condivisione degli spazi comuni**
- **ACE insieme a Retake e Diversity Lab per un obiettivo comune: uniti per combattere l'odio, lo sporco più ostinato**

Milano, 5 ottobre 2023. La discriminazione è un fenomeno ancora troppo frequente in Italia e anche i dati relativi a Milano lo confermano. Nella città meneghina, infatti, oltre l'80% degli intervistati ha dichiarato di aver subito un atto di discriminazione e il 74% ha assistito ad almeno un episodio, di cui bullismo (38%), body shaming (31%), orientamento sessuale (31%) ed etnia (26%) rappresentano le forme discriminatorie maggiormente emerse. A fronte di un episodio di discriminazione, quasi il 59% degli intervistati ha reagito, di questi il 41% prendendo le difese della persona in difficoltà. Rabbia (58%), tristezza (53%) e disgusto (48%), le emozioni maggiormente provate dalla maggioranza degli intervistati nella città di Milano.

È quanto emerge da una ricerca¹ commissionata da ACE, leader nei detergenti per la casa e i tessuti e marchio di Fater e impegnata nella diffusione di una cultura del pulito dentro e fuori casa, che ha indagato il vissuto e il percepito della discriminazione in Italia. A fronte dei risultati dell'indagine il brand ha deciso di scendere in campo contro lo sporco più ostile al mondo: l'odio. E lo fa con due azioni concrete: "Formula Anti-odio", un progetto su scala nazionale con l'intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tante forme di odio che colpiscono le persone anche attraverso le scritte offensive e "Scendiamo in piazza", una iniziativa che ha coinvolto le scuole di 4 città italiane – Roma, Milano, Pescara, Palermo - con l'obiettivo di riqualificare i luoghi scelti dagli studenti per restituirli alla città ripuliti, rigenerati e predisposti all'aggregazione sociale.

Le due iniziative faranno tappa il 7 ottobre a Milano con la realizzazione del progetto vincitore ad opera degli alunni della Scuola Secondaria I° grado Emilio De Marchi Junior - Tommaso Gulli. Il luogo scelto dai bambini come spazio da riqualificare è il Parco Martinetti, che sarà ripulito per una migliore fruizione da parte di tutta la cittadinanza.

Al progetto di riqualificazione del parco si unisce quello contro l'odio che prevederà un laboratorio sul linguaggio inclusivo e la rimozione di tutti i riferimenti all'odio presenti nel parco grazie a uno speciale prodotto ACE rimuovi-graffiti e insulti non in vendita.

Per la realizzazione dei due progetti ACE ha scelto di unirsi a Retake, associazione di volontariato specializzata nella riqualificazione urbana e Diversity Lab, organizzazione impegnata a promuovere la cultura dell'inclusione e il valore dalla

¹ Ricerca commissionata da ACE e realizzata da Toluna su un campione di 1.100 persone composta da genitori di adolescenti e pre-adolescenti e ragazzi* tra i 13 e i 19 anni.

diversità, nei media, nelle aziende e nella società civile, per promuovere una nuova cultura del pulito volta a sostenere la lotta contro l'odio e la cura degli spazi comuni.

“Siamo partiti dal nostro Purpose, dallo scopo che ci siamo dati come brand ACE che è quello di dare un contributo positivo nelle comunità in cui operiamo, partendo da quello che facciamo meglio che è pulire. Noi lo chiamiamo “il pulito che unisce”. Perché come dimostra la nostra ricerca, c'è molto da fare per prenderci cura della nostra casa comune, il nostro Paese, facendo pulizia delle tante discriminazioni che ancora ci affliggono. Voglio ringraziare i nostri partner, Retake, Diversity Lab e DLVBBDO che ci hanno guidato nel costruire un'iniziativa che spero chiami ognuno di noi a fare qualcosa di concreto per rimuovere lo sporco più ostinato che è quell'odio e quella paura per il diverso che vogliamo far scomparire dai muri e dalle piazze delle nostre città” ha commentato Antonio Fazzari, General Manager di Fater.

La tappa di Milano del progetto è patrocinata dal Municipio VII.

Evento aperto al pubblico: sabato 7 ottobre 2023, dalle 9.30 alle 12.30, all'interno del Parco Martinetti in Via Piero Martinetti 23/25 Milano.

Le due iniziative nel dettaglio:

“Scendiamo in Piazza”: un progetto di riqualificazione urbana promosso da ACE insieme all'associazione Retake e realizzato in collaborazione con l'agenzia educativa La Fabbrica, dedicato a bambine e bambini, ragazze e ragazzi per aiutarli a sviluppare competenze di cittadinanza attiva e diventare protagonisti attivi della cura del proprio territorio.

“ACE Formula Anti-Odio” campagna di comunicazione che racconta episodi reali di discriminazione vissuti da 4 ragazzi in tema di omofobia, body shaming e grassofobia, razzismo e antisemitismo, realizzata con la consulenza di Diversity Lab e da un'idea creativa di DLVBBDO. Sono le storie di Carlo Maria che ha ricevuto insulti omofobi per aver ballato con il suo compagno durante una festa del liceo, di Elisa che fin dall'età di 12 anni temeva l'estate a causa delle discriminazioni subite per il suo aspetto fisico, di Mark che a 15 anni al parco con gli amici si è visto additare e chiamare “sporco ebreo” da ragazzi più grandi e di Osayi nata e cresciuta in Italia che, per il colore della sua pelle, convive ogni giorno con gli sguardi di chi la giudica e non la considera un'italiana.

Contatti per la stampa

Press Office ACE

Cecilia Coletta email: coletta.c@fatergroup.com

Silvia Di Pietrantonio email: dipietrantonio.s@fatergroup.com

Sec NewGate Italia

Paola Lazzarotto – paola.lazzarotto@secnewgate.it – 335 1937614

Valeria Croce – valeria.croce@secnewgate.it – 339 8117695

Francesca Colombo – francesca.colombo@secnewgate.it – 347 2643632

About FATER

ACE, leader nei detersivi per la casa e i tessuti, è un marchio di Fater: joint venture paritetica fra Procter&Gamble e Angelini Industries. Fater è inoltre leader di mercato in Italia nei prodotti assorbenti per la persona con i marchi **Pampers** e **Lines**. Impiega 1.600 dipendenti, ha un fatturato di € 914 milioni di euro - anno fiscale 2021-2022 - opera attraverso 4 stabilimenti produttivi: a Pescara, Campochiaro (CB), Porto (Portogallo), Gebze (Turchia).