

milano
cambiaaria

Assemblea permanente
dei cittadini sul clima

**PRESENTAZIONE DELL'ANTEPRIMA
DEL DOSSIER DI RISPOSTA
DEL COMUNE DI MILANO
ALL'ASSEMBLEA PERMANENTE
DEI CITTADINI SUL CLIMA
ANNO 2023**

10.02.2024



Dal Piano Aria e Clima all'Assemblea dei Cittadini - L'anno pilota

A febbraio 2022, il **Piano Aria e Clima (PAC)**, è stato approvato in via definitiva dal Consiglio comunale di Milano con la deliberazione n. 4 del 21.02.2022. Si tratta di un documento strategico a tutela dell'ambiente in città, che definisce obiettivi, strategie e un pacchetto di misure concrete per ridurre l'inquinamento atmosferico e rispondere all'emergenza climatica.

Nel contesto dell'Ambito 5 del PAC - Milano Consapevole, nel dicembre 2022 è stata avviata l'annualità di lavoro pilota dell'[Assemblea Permanente dei Cittadini sul Clima](#). L'Assemblea, concepita secondo un ciclo di lavoro annuale che accompagna l'attuazione del PAC fino al 2030, rappresenta uno strumento per monitorare e migliorare la realizzazione del PAC stesso, coinvolgendo attivamente i cittadini.

Durante i lavori del primo anno, conclusi nell'autunno 2023, i partecipanti hanno elaborato **10 Proposte su 7 temi**: adattamento agli eventi estremi, comunicazione e stili di vita sostenibili, economia circolare, energia, eventi e partecipazione, food e contrasto allo spreco alimentare, mobilità e qualità dell'aria. Le Proposte sono state raccolte, insieme al racconto del percorso fatto e dei suoi esiti, nel [Report Annuale dei Lavori](#), consegnato al Comune che lo ha ufficialmente recepito con Determinazione Dirigenziale 861/2024.

La presentazione del Dossier di Risposta del Comune per il 2023

A fronte delle Proposte dell'Assemblea, il Comune ha predisposto il **Dossier di Risposta, presentato in anteprima ai cittadini partecipanti all'Assemblea per il 2023 e per il 2024 sabato 10 febbraio 2024**, presso la Sala Viscontea del Castello Sforzesco, alla presenza dell'Assessora all'Ambiente e Verde Elena Grandi e della Direttrice di Direzione Verde e Ambiente Giuseppina Sordi. Il Dossier di Risposta dovrà essere approvato con Determina congiunta da parte delle diverse Direzioni coinvolte.

Durante l'evento, l'Assessora ha illustrato in anteprima i contenuti principali del Dossier e ha anticipato le strategie future per implementare le soluzioni proposte. La Direttrice, inoltre, ha sottolineato l'importanza che il Comune di Milano attribuisce al coinvolgimento dei cittadini nel garantire il successo del Piano Aria e Clima. Infine, sono intervenuti alcuni cittadini che hanno partecipato all'Assemblea durante l'anno pilota, condividendo la propria esperienza e incoraggiando i nuovi partecipanti a portare avanti il percorso nel nuovo anno 2024.

Alla presentazione è seguita una "poster session" durante la quale è stato possibile approfondire le Proposte e le relative risposte del Comune, alla presenza e con il supporto dei tecnici dell'amministrazione coinvolti nel percorso e nell'attuazione delle proposte stesse.

Di seguito si allegano i poster illustrativi.



VERNICI FOTORIFLETTENTI

Gruppo di lavoro: Adattamento agli eventi estremi

OBIETTIVO

L'obiettivo principale della proposta è migliorare il raffrescamento di edifici e cortili di privati e scuole al fine di **contrastare l'effetto "isola di calore"**, comune nelle aree urbane.

DESCRIZIONE

Le vernici fotoriflettenti sono proposte come **intervento aggiuntivo a basso investimento** nelle ristrutturazioni di tetti e facciate. Queste vernici hanno **la capacità di ridurre la propagazione del calore all'interno degli edifici** quando applicate su superfici come tetti e facciate e non pare ci siano evidenze su tossicità e costi di manutenzione molto diversi da quelli di altre vernici.

BENEFICI

DIMINUIZIONE DELLE TEMPERATURE INTERNE

Queste vernici contribuiscono a **ridurre le temperature** all'interno degli edifici, migliorando il comfort per gli occupanti.

RIDUZIONE DELL'UTILIZZO DEI CONDIZIONATORI

Poiché le temperature interne sarebbero più basse, ci sarebbe una diminuzione dell'utilizzo dei condizionatori d'aria, portando a un **risparmio energetico misurabile**.

CONSIDERAZIONI CLIMATICHE

L'intervento con le vernici fotoriflettenti **non ha impatti negativi sulla dispersione termica** quando serve mantenere il calore interno durante i mesi più freddi dell'anno.

La risposta del Comune:

L'amministrazione comunale ha recepito con favore la proposta avanzata dal gruppo di cittadini di utilizzare vernici fotoriflettenti sugli edifici pubblici. Tale proposta si inserisce in un contesto di crescente attenzione alle sfide ambientali e rappresenta un contributo al contrasto del surriscaldamento urbano. Sarà avviato un intervento

pilota per testare l'efficacia tecnica e la sostenibilità economica della soluzione. L'approvazione definitiva dell'utilizzo di vernici fotoriflettenti su larga scala dipenderà dall'analisi costi/benefici del pilota.

COMUNICAZIONE TEMI ADATTAMENTO

Gruppo di lavoro: Adattamento agli eventi estremi

OBIETTIVO

Migliorare la consapevolezza della popolazione milanese sulla **necessità di cambiare comportamenti per affrontare il cambiamento climatico**, promuovendo il coinvolgimento attivo nella realizzazione del Piano Aria e Clima.

DESCRIZIONE

Il Comune posto come regia di **un piano di comunicazione sulle tematiche dell'adattamento** ai cambiamenti climatici con un approccio trasversale al PAC. Coinvolti attivamente cittadini, associazioni, scuole e aziende per sensibilizzare e incentivare nuovi comportamenti. La proposta include, oltre alla strategia di rete, piccoli progetti specifici.

BENEFICI

CONSAPEVOLEZZA DIFFUSA

La **consapevolezza diffusa tra i cittadini milanesi è fondamentale** per affrontare il cambiamento climatico comprendendone il costo economico complessivo e quello per ciascun individuo.

COINVOLGIMENTO ATTIVO PLURIPARTECIPATO

Coinvolgere **tutti gli attori della comunità** (movimenti ecologisti, associazioni, aziende, studenti e amministratori di condominio). Promuove **una collaborazione efficace** a far sedimentare il messaggio.

COMUNICAZIONE AMBIEN- TALE EFFICACE

Migliorare l'**efficacia della comunicazione** tramite progetti, attività ed esperienze concrete (corsi e workshop), fornendo un messaggio chiaro e tangibile che vada oltre la comunicazione basata su slogan.

La risposta del Comune:

Il Comune conferma l'impegno per la diffusione delle tematiche del PAC e specificamente verso il tema dell'adattamento assumendone la regia anche tramite il supporto delle azioni dell'Ambito 5 - progr. "Milano Cambia Aria" e accogliendo il suggerimento di coinvolgere da protagonisti tutti gli attori della città. In particolare: si apre il programma di volontariato, l'Alleanza per le Imprese, un bando per coinvolge-

re i movimenti ecologisti nell'Assemblea e si incoraggia la collaborazione con studenti e amministratori di condominio tramite iniziative specifiche. Sul tema della "disaster preparedness", ovvero la comunicazione del rischio e la preparazione in merito, il Comune fra le altre cose per l'anno 2024, ha istituito un Gruppo di Lavoro dedicato nell'Assemblea.

ONE-STOP SHOP

Gruppo di lavoro: Adattamento agli eventi estremi

OBIETTIVO

Creare uno spazio, sia virtuale che fisico, **per fornire a cittadini e imprese tutte le informazioni necessarie per mettere in atto azioni per mitigare le conseguenze del cambiamento climatico** e semplificare il percorso per contribuire attivamente alla transizione ecologica della città.

DESCRIZIONE

Uno spazio facilmente accessibile, per fornire a cittadini e imprese tutte le informazioni utili per adottare azioni concrete per fronteggiare il cambiamento climatico. Sia attraverso un **sito web**, sia in uno **sportello**, saranno offerte **consulenze sulle soluzioni esistenti, incentivi, procedure, misure e tecnologie disponibili alla transizione ambientale**.

BENEFICI

ACCESSO FACILE E CENTRALIZZATO

Il One-Stop Shop offre un punto di riferimento autorevole e imparziale, **garantendo a cittadini e imprese un accesso unico a tutte le informazioni necessarie**, riducendo sprechi di tempo e facilitando la comprensione delle soluzioni.

SUPPORTO A 360°

Lo sportello One-Stop Shop **fornisce informazioni chiare su aspetti legali, fiscali, economici, opportunità di incentivi, tecnologie e strumenti pratici** per facilitare la transizione ambientale di cittadini e imprese.

La risposta del Comune:

La proposta del One-Stop Shop viene accolta dall'amministrazione comunale positivamente, in quanto considerata come una promettente evoluzione in chiave di transizione ambientale dell'attuale Sportello Energia. L'ampliamento dei servizi offerti include innovative proposte, come la consulenza sull'utilizzo del verde per il raffrescamento urbano e il supporto alla proget-

tazione di interventi di depauperazione cittadina. L'obiettivo è quello di fornire ai cittadini un punto di riferimento unico e completo per l'accesso a informazioni e servizi mirati alla promozione di una città più sostenibile e resiliente.

COMUNICAZIONE vademecum 100 consigli

Gruppo di lavoro: Comunicazione e stili di vita sostenibili

OBIETTIVO

Diffondere consigli pratici per promuovere stili di vita sostenibili in modo attivo coinvolgendo i membri dell'Assemblea come protagonisti dell'azione.

DESCRIZIONE

La proposta verte sulla realizzazione di una campagna promozionale sui messaggi contenuti nel vademecum comunale "100 consigli per vivere in città" tramite il **coinvolgimento quali protagonisti visivi dei partecipanti all'Assemblea di Cittadini**, ritraendoli nello svolgimento delle attività quotidiane "sostenibili" previste dal vademecum stesso.

BENEFICI

SENSIBILIZZAZIONE ATTIVA

La **creazione di contenuti** accattivanti con i membri dell'Assemblea come protagonisti favorisce una sensibilizzazione attiva della popolazione milanese sulla transizione ecologica offrendo **esempi concreti di cittadini che mettono in pratica i consigli del vademecum** nella vita quotidiana.

INTEGRAZIONE MULTIMEDIALE E APPROFONDIMENTO INFORMATIVO

L'eventuale **sviluppo di pagine o web dedicate**, raggiungibili tramite la promozione dei contenuti dei "consigli", **fornirebbe approfondimenti e spiegazioni dettagliate** sulla ragioni della sostenibilità ambientale di quanto si sta promuovendo di mettere in pratica.

La risposta del Comune:

La proposta riguarda la continuazione della campagna comunicativa del vademecum "100 consigli per vivere in città", che nel 2023 ha coinvolto diversi mezzi di comunicazione, raggiungendo un vasto pubblico. Il Comune accoglie l'idea di coinvolgere i membri dell'Assemblea quali testimonial, e nei prossimi mesi provvederà a progettare nel

dettaglio la campagna promozionale definendone le modalità operative e la pianificazione ed informando tutti i membri dell'Assemblea Permanente del 2023 e del 2024 così da coinvolgerli in maniera diretta. Come proposto, i consigli del vademecum saranno accompagnati da ulteriori approfondimenti tematici online.

RIPARA-MI

laboratorio di riparazione

Gruppo di lavoro: Economia circolare

OBIETTIVO

Contribuire alla riduzione dei rifiuti e all'allungamento della vita degli oggetti a Milano attraverso laboratori di riparazione nelle scuole, concentrati su dispositivi elettrici, elettronici e meccanici.

DESCRIZIONE

Si intende favorire pratiche di riparazione e riuso dei beni coinvolgendo gli studenti degli istituti tecnici e professionali in alternanza scuola-lavoro in laboratori per la riparazione di dispositivi elettrici, elettronici e meccanici conferiti dalla cittadinanza e con il supporto di volontari ed associazioni competenti.

BENEFICI

OPPORTUNITÀ EDUCATIVA

Offrire agli studenti delle scuole tecniche e professionali un'occasione di apprendimento personale e pratico, consentendo loro di acquisire competenze specifiche nella riparazione dei dispositivi.

CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

Il progetto sensibilizza sull'ambiente studenti e utenti del servizio, promuovendo pratiche circolari come riuso, riparazione e riciclo, in particolare di e-waste, categoria di rifiuti in forte crescita.

SERVIZIO ACCESSIBILE

Il progetto, realizzato attraverso il contributo degli studenti, garantisce un servizio a prezzo contenuto e simbolico, accessibile alla cittadinanza.

La risposta del Comune:

Il Comune avvia un programma per l'economia circolare, con focus sul riuso e l'allungamento della vita degli oggetti. Oltre a un percorso di formazione per il riutilizzo, il programma prevede un servizio di riparazione a prezzi accessibili. L'obiettivo è favorire la professionalizzazione degli studenti sui RAEE (rifiuti di apparecchiature

elettroniche ed elettriche) e la transizione ecologica. Un gruppo di lavoro definirà le modalità attuative, in linea con il crescente focus europeo sul "diritto alla riparazione".

RIUSA-MI

mappatura luoghi del riuso

Gruppo di lavoro: Economia circolare

OBIETTIVO

Promuovere e agevolare le pratiche di riuso a Milano, evitando la produzione di rifiuti, attraverso la creazione di una **mappatura digitale dei "Luoghi del Riuso" esistenti**.

DESCRIZIONE

Tutti i cittadini possono **segnalare luoghi da mappare per il riuso di oggetti**. La catalogazione di questi spazi sarà basata su un sistema che permetterà agli utenti di recensire i luoghi e condividere esperienze. Le **informazioni raccolte aiuteranno il Comune a realizzare Centri del Riuso**. In futuro, la mappatura potrebbe includere luoghi virtuali di scambio (es. pagine social) e un calendario di eventi locali dedicati allo scambio/riuso di oggetti.

BENEFICI

RIDUZIONE DEI RIFIUTI

La mappatura digitale facilita la **localizzazione di "Luoghi del Riuso"**, contribuendo attivamente a sottrarre alla produzione dei rifiuti gli oggetti intercettati da pratiche di riuso.

COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI CITTADINI

Incoraggiare i cittadini a partecipare nella scoperta e condivisione di luoghi del riuso, promuovendo comportamenti responsabili e sensibilizzando la comunità sulle pratiche e le opportunità già esistenti.

SUPPORTO ALLA PIANI- FICAZIONE URBANA

La raccolta di dati dettagliati sui "Luoghi del Riuso" fornisce al Comune **informazioni utili per sviluppare i propri futuri Centri del Riuso**.

La risposta del Comune:

La proposta è accolta: la mappatura dei centri del riuso può contribuire alla redazione del piano d'azione comunale in materia nonchè a fornire un servizio indubbiamente utile ai cittadini, in linea con gli obiettivi di riduzione dei rifiuti e di accessibilità, in chiave di transizione ecologica equa e giusta. La fruizione della mappatura in formato

stampato e online è considerata praticabile, e si accoglie la proposta di coinvolgere volontari e organizzazioni esterne per la sua realizzazione.

“50 consigli per un'alimentazione sostenibile”

Gruppo di lavoro: Food e contrasto allo spreco alimentare

OBIETTIVO

Massimizzare la diffusione del Vademecum “50 consigli per un'alimentazione sana e sostenibile” per promuovere un'alimentazione consapevole e responsabile.

DESCRIZIONE

Diffondere il Vademecum **coinvolgendo cittadini e, in particolare i giovani, per farli diventare promotori attivi**. La proposta include diverse iniziative: distribuire il Vademecum in luoghi chiave (scuole, consultori, biblioteche, centri anziani e online), organizzare un concorso per le scuole per creare materiali audiovisivi sui consigli del Vademecum, creare un Kit per universitari sullo spreco domestico da distribuire durante gli Open Day.

BENEFICI

COINVOLGIMENTO

L'utilizzo di concorsi, eventi, e piattaforme online/social rendono l'**apprendimento più interattivo e coinvolgente**, in particolare per le fasce di età più giovani.

EDUCAZIONE CONTINUA

Il coinvolgimento delle scuole e la distribuzione di materiali informativi in luoghi diversi della città contribuiscono a un'**impronta educativa continua** su un'alimentazione sana e sostenibile.

La risposta del Comune:

La proposta è stata approvata con alcune specifiche. Il Comune prevede già attività di comunicazione sulla tematica e accoglie le idee come stimolo per potenziare l'educazione alimentare, in particolare per i giovani. Nel 2024 le attività coinvolgeranno le scuole attraverso il progetto SchoolFood4Change. mentre l'idea del concorso potrà essere sviluppata l'anno successivo con

progetti pilota nelle scuole primarie, collaborando per la creazione dei materiali premiati con iniziative quali Food Game di ATS.

La messa a punto del Kit per gli universitari sarà gestita internamente dal Comune quale parte di un percorso di collaborazione più ampio attivato con le università.

CONCORSO DI IDEE PER LA CITTÀ 30

Gruppo di lavoro: Mobilità e qualità dell'aria

OBIETTIVO

Mostrare ai cittadini, nel modo più chiaro e concreto possibile, quali possono essere **i vantaggi ambientali, di sicurezza e di estetica dello spazio urbano del paradigma della Città 30.**

DESCRIZIONE

Identificare un paio di **aree pilota** a viabilità secondaria per organizzare un concorso di idee per una progettazione microurbanistica di "Città 30". Il concorso dovrebbe essere ad inviti coinvolgendo anche progettisti qualificati e noti, favorendo così la visibilità dell'iniziativa e il coinvolgimento di finanziatori privati. Con le migliori idee, sarà organizzata una mostra fatta in luoghi iconici della città, per mostrare ai cittadini cosa può voler dire trasformare Milano in "Città 30".

BENEFICI

RIGENERAZIONE URBANA

Opportunità di testare in aree pilota della città la rigenerazione della viabilità urbana in chiave Città 30, rendendo la città più attraente e vivibile attraverso una progettazione urbana innovativa e creativa.

SINERGIA TRA PROFESSIONISTI E CITTADINI

La proposta **coinvolge attivamente i cittadini**, consentendo loro di vedere i benefici tangibili di una trasformazione urbana in chiave "Città 30" e di esprimere opinioni e suggerimenti.

VISIBILITÀ E FINANZIAMENTI

Coinvolgendo professionisti noti, la proposta potrebbe attirare **l'interesse di finanziatori privati**, garantendo risorse aggiuntive per l'eventuale successiva attuazione dei progetti.

La risposta del Comune:

La proposta è approvata con alcune specifiche. Gli step includono l'individuazione delle aree pilota con il coinvolgimento dei Municipi, la stesura, organizzazione e lancio del Bando di concorso, la valutazione delle proposte da parte di una Commissione. Nel frattempo, il Comune valuterà alcune possibili strade per finanziare l'eventuale

realizzazione del progetto vincitore, che dipenderanno naturalmente dalla natura delle proposte pervenute. Per la seconda parte, riguardante la mostra delle migliori idee, il Comune si riserva di valutare l'opportunità in base alla qualità/interesse dei progetti ricevuti.

Milano IN 30 MINUTI.

Il trasporto pubblico a misura delle nuove esigenze della Città 30

Gruppo di lavoro: Mobilità e qualità dell'aria

OBIETTIVO

Rimodulare il servizio di trasporto pubblico in linea con Milano Città 30 per offrire un servizio efficiente e comodo che sia una alternativa naturale per i cittadini, riducendo così la dipendenza dall'auto privata.

DESCRIZIONE

La proposta per la "Città 30" **ridisegna il trasporto pubblico a Milano su tre livelli**: linee portanti (assi radiali e circolari), inter-quartiere e "ultimo miglio/intra-quartiere". Si chiedono mezzi più piccoli ed ecologici nei quartieri, velocità di 50 km/h sulle linee portanti, fluidificazione con semafori intelligenti e dialogo costante con i cittadini per migliorare il servizio.

BENEFICI

ITINERARI OTTIMIZZATI

Offrire una gamma di opzioni nel trasporto pubblico consente ai cittadini di **adattare il proprio viaggio** alle proprie esigenze.

EVOLUZIONE CULTURALE

Concentrandosi su percorsi più efficienti e vantaggi pratici. Stimolare una trasformazione culturale nella percezione della mobilità urbana, spingendo verso **stili di vita orientati all'efficienza**.

COINVOLGIMENTO PROATTIVO

Con un dialogo costante tra cittadini e AMAT/Comune si promuove un coinvolgimento attivo della comunità assicurando **un servizio** che risponde in modo **più preciso alle esigenze della popolazione**.

La risposta del Comune:

La proposta presenta aspetti già inclusi nella programmazione di Comune di Milano/AMAT per il Trasporto Pubblico Locale. Per il sistema di semafori intelligenti che rappresenta un'azione forte e sostenuta dall'amministrazione comunale del Piano Generale del Traffico Urbano, i tempi di attuazione dipendono dalla messa a punto di un piano di realizzazione a partire dall'individuazione

delle linee pilota prioritarie. La richiesta relativa al dialogo deve essere operata nei termini di "dialogo con la cittadinanza finalizzato a ricevere e valutare la fattibilità economica e tecnica di proposte che abbiano ad oggetto percorsi e programmazioni di servizio", modalità già esistente eventualmente migliorabile, risultando diversamente di difficile gestione.

GIRA-MI IN SHARING

Gruppo di lavoro: Mobilità e qualità dell'aria

OBIETTIVO

Migliorare l'offerta dei servizi in sharing potenziandone l'utilizzo, disincentivando così l'uso dell'auto privata e promuovendo un nuovo modo di vivere la città.

DESCRIZIONE

Un piano per **migliorare i servizi di mobilità condivisa**: 1) Semplificare l'accesso ai servizi attraverso un **punto informativo online APP/utenza unica** gestita dal pubblico; 2) **Incrementare i servizi estendendoli** a zone periferiche e metropolitane, introdurre pacchetti noleggio e incentivi pubblici; 3) **Campagne di sensibilizzazione** per una miglior percezione dello sharing, corsi di educazione civica nelle scuole.

BENEFICI

ACCESSIBILITÀ E UNIFICAZIONE

Facilitare l'accesso ai servizi di mobilità condivisa attraverso un **punto online centralizzato** e un'app offre ai cittadini maggiore praticità e semplicità nell'utilizzo, migliorando l'esperienza di mobilità in sharing.

ESPANSIONE SERVIZI

Incrementare il servizio nelle zone meno centrali e nell'area metropolitana amplia le opzioni di mobilità, rendendo il **trasporto condiviso più accessibile** a una vasta gamma di utenti.

PROMOZIONE CULTURALE E EDUCAZIONE CIVICA

Campagne promozionali e corsi di educazione civica nelle scuole medie e superiori per stimolare un cambiamento culturale positivo, contribuendo a migliorare l'atteggiamento dei cittadini nei confronti del trasporto condiviso.

La risposta del Comune:

Il Comune realizzerà un punto informativo online sul suo sito web con dettagli sui servizi di mobilità condivisa. Non è prevista un'APP gestionale unica in quanto i servizi sono gestiti da privati. Per la gestione integrata, i cittadini possono utilizzare le piattaforme create da operatori privati, come quelle in sperimentazione con il Progetto MAAS. Il Comune valuterà con gli uffici competen-

ti la campagna di comunicazione proposta da Assemblea "ADESSO PUOI...". Infine, il Comune condivide l'idea di migliorare la capacità dei cittadini di utilizzare correttamente i servizi di sharing, riducendo comportamenti scorretti attraverso corsi di educazione civica nelle scuole medie e superiori. La fattibilità della proposta sarà approfondita con gli altri soggetti istituzionali interessati.