

Milano



Comune  
di Milano

**COMUNICAZIONE DI REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI STREET ART/MURALISMO SU SUPERFICI  
DI PROPRIETÀ PRIVATA O PUBBLICA DIVERSA DAL COMUNE DI MILANO**

All'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici  
[c.artepubblica@comune.milano.it](mailto:c.artepubblica@comune.milano.it)

LA/IL SOTTOSCRITTA/O \_\_\_\_\_

NATA/O A \_\_\_\_\_ IL \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ RESIDENTE IN \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Tel Cell \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

In qualità di:  
cittadino  
rappresentante dell'Associazione/Gruppo/Azienda

\_\_\_\_\_

Ai sensi della Delibera di Giunta Comunale nr. 1174 del 23 ottobre 2020 e del Vademecum di cui  
alla Determina

**COMUNICA**

**la realizzazione di un intervento di Street Art sulla superficie di via/piazza:**

\_\_\_\_\_

di proprietà:

Pubblica diversa dal Comune di Milano \_\_\_\_\_

Privata

Su superficie:

Soggetta a vincoli monumentali

Soggetta a vincoli paesaggistici

Non soggetta a vincoli

Grandezza della superficie dipinta (mq): \_\_\_\_\_

Periodo di esecuzione previsto dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

L'opera murale si intende:

temporanea (dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_)

permanente

In caso opera sponsorizzata con presenza di loghi, specificare:

nome/i brand profit \_\_\_\_\_

nome/i brand non profit \_\_\_\_\_

mq dell'area destinata ad ospitare loghi \_\_\_\_\_

periodo di esposizione loghi (dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_)

### **DICHIARA**

sotto la propria responsabilità

- di non presentare opere che contengano disegni o scritte che possano risultare discriminatorie, lesive della dignità della persona, in contrasto con le norme sull'ordine pubblico; contenuti intolleranti e/o offensivi nei confronti del genere, delle religioni, delle etnie, delle convinzioni civili, morali o religiose e riferimenti a simboli partitici;
- di provvedere ad assolvere a tutte le disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro come da normativa vigente;
- di assumersi la responsabilità in caso di danni a cose pubbliche e private e/o a persone e di assolvere agli obblighi assicurativi del caso;
- di non costituire ostacolo, intralcio o pericolo alla circolazione pedonale e veicolare, pena la revoca dell'autorizzazione;
- in caso di opera pubblicitaria o sponsorizzata, di provvedere alla sua eventuale rimozione secondo quanto previsto dalla Commissione Pubblicità;
- di autorizzare il Comune di Milano ad utilizzare a titolo gratuito la riproduzione dell'opera per scopi istituzionali, scientifici, di ricerca e didattici, escludendo ogni uso commerciale.

A completamento della presente domanda si allega la seguente documentazione:

- breve relazione con presentazione dell'artista e dell'idea progettuale che si intende realizzare; la relazione comprenderà informazioni tecniche rispetto alla gamma cromatica, i materiali e le tecniche scelte;
- bozzetto dell'opera che si intende realizzare;
- montaggio del bozzetto sulla superficie di interesse (render);
- rilievo fotografico dello stato di fatto della superficie oggetto di intervento;
- cronoprogramma di realizzazione;
- autorizzazione scritta dei proprietari o dell'Amministratore dell'immobile per opere da realizzarsi su superfici di proprietà privata o su superfici pubbliche di competenza di soggetti diversi dal Comune di Milano;
- ulteriori elementi utili per la valorizzazione del progetto.

L'Amministrazione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione prodotta qualora si ritenesse non sufficiente alla valutazione dell'opera.

Entro 30 giorni dal completamento dell'opera il sottoscritto invierà all'Ufficio Arte negli Spazi Pubblici documentazione fotografica digitale in formato jpg 300 dpi dell'opera, specificando nel nome del file: titolo, autore, anno, indirizzo.

) \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Inviare la documentazione all'indirizzo: [c.artepubblica@comune.milano.it](mailto:c.artepubblica@comune.milano.it)