

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 1416 DEL 14/11/2024

Direzione Bilancio e Partecipate  
Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate

Numero proposta: 783 / 2024

**OGGETTO:** Modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici".

### IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON HA RIFLESSI CONTABILI IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE

L'Anno duemilaventiquattro, il giorno quattordici, del mese di novembre, alle ore 11:00, si è riunita la Giunta Comunale in presenza presso Palazzo Marino.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 13 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE			
Giuseppe Sala	Sindaco	SI	Emmanuel Conte	Assessore	SI
Anna Scavuzzo	Vicesindaca	SI	Elena Eva Maria Grandi	Assessora	SI
Guido Bardelli	Assessore	SI	Marco Pietro Granelli	Assessore	SI
Lamberto Bertole'	Assessore	SI	Martina Riva	Assessora	SI
Alessia Cappello	Assessora	SI	Gaia Romani	Assessora	SI
Arianna Maria Censi	Assessora	SI	Tommaso Sacchi	Assessore	SI
			Giancarlo Tancredi	Assessore	SI

Assume la presidenza il Sindaco Giuseppe Sala  
Partecipa il Segretario Generale Fabrizio Dall'Acqua

Assiste il Vice Segretario Generale vicario Andrea Zuccotti  
Assiste il Direttore Generale Christian Malangone  
Assiste altresì il Capo di Gabinetto Filippo Paolo Barberis

### IL PRESIDENTE

verificata la legalità della seduta, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;  
vista la proposta dell'Assessore Emmanuel Conte in allegato, illustrata nella seduta;  
dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013, tutti allegati quali parti integranti la presente deliberazione;  
ritenuta la proposta meritevole di approvazione per le motivazioni in essa indicate;  
con votazione unanime

### DELIBERA

di approvare la proposta di deliberazione in oggetto, allegata quale parte integrante.  
Con separata e unanime votazione, data l'urgenza, dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000.

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE**  
**DELLA GIUNTA COMUNALE**

Proposta di delibera N° 783 / 2024

**OGGETTO:** Modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici".

**IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON HA RIFLESSI CONTABILI**  
**IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**

**SU PROPOSTA DI**

**Il Direttore di AREA**  
**VALUTAZIONI CONTROLLO E**  
**GESTIONE**  
**ECONOMICA PARTECIPATE**

Firmato digitalmente da Paolo  
Francesco Marco Poggi

**Il Direttore di**  
**DIREZIONE SPECIALISTICA**  
**AUTORITA' DI GESTIONE E**  
**MONITORAGGIO PIANI**

Firmato digitalmente da  
Dario Luigi Moneta

**Il Dirigente di UNITA'**  
**COORDINAMENTO E**  
**GESTIONE**  
**SPONSORIZZAZIONI**

Firmato digitalmente da Annalisa  
Capilli

**Il Direttore di DIREZIONE**  
**BILANCIO E PARTECIPATE**

Firmato digitalmente da Roberto  
Nicola Colangelo

**Il Direttore di**  
**DIREZIONE GENERALE**

Firmato digitalmente da Christian  
Malangone

**L'Assessore alle Risorse**  
**Finanziarie, Economiche**  
**E Patrimoniali**

Firmato digitalmente da  
Emmanuel Conte

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Direzione Bilancio e Partecipate  
Area Valutazioni Controllo e Gestione Economica Partecipate

Numero proposta: 783 / 2024

**OGGETTO:** Modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici".

**IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON HA RIFLESSI CONTABILI**

**IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**

**PREMESSO CHE:**

- le Linee programmatiche dell'Amministrazione relative alle azioni e ai progetti da realizzare nel corso del mandato approvate con deliberazione del Consiglio Comunale n. 90 del 21/10/2021 hanno enunciato i principi, i valori e le occasioni per rendere concreta la visione della città di Milano.
- a partire da tale visione, sono state sviluppate nei Documenti Unici di Programmazione (DUP) approvati dal Consiglio Comunale nel corso del corrente mandato una serie di linee strategiche di intervento relative alle attività e ai progetti da realizzare, in particolare orientati, per quanto interessa in questa sede, verso una stagione di rigenerazione urbana diffusa, declinati in diversi ambiti di interesse comunale e con l'utilizzo di approcci differenziati, impattanti sia sulle infrastrutture, sia sui servizi e, in generale, sulla qualità della vita di cittadini e city users;
- in particolare, da ultimo, il D.U.P. 2025-2027 approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 59 del 29/07/2024, ha confermato, tra gli altri, il seguente obiettivo strategico:
  - *Promuovere un sistema di relazioni e di partenariato per la valorizzazione della Città*
- in attuazione al predetto obiettivo, il relativo programma operativo prevede "Azioni finalizzate allo sviluppo di sponsorship e partnership con soggetti pubblici e privati per la promozione e valorizzazione della città" con la finalità, tra l'altro, di potenziare i partenariati e le collaborazioni con soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, che partecipino in maniera attiva ai grandi progetti di crescita dell'attrattività della città e dei suoi spazi;
- in attuazione delle strategie soprarichiamate, questa Amministrazione nel corso degli ultimi anni ha, programmato e avviato la realizzazione di progetti e iniziative comprendenti sia interventi di riqualificazione urbana sia servizi di prossimità, accessibilità, inclusione sociale;
- l'Amministrazione ha promosso, inoltre, percorsi finalizzati a favorire il coinvolgimento di aziende private nell'intento di individuare e sostenere le iniziative finalizzate a migliorare la qualità della vita nel territorio cittadino, anche attraverso la creazione di partnership innovative con gli operatori economici interessati a partecipare alle attività di rigenerazione e riqualificazione urbana, nonché all'attivazione di nuovi servizi diffusi sul territorio;

**PREMESSO, ALTRESÌ, CHE**

- in tale contesto, per beneficiare dei contributi di tutti i soggetti interessati alla crescita della città, si inseriscono le iniziative per l'individuazione di sponsor per la manutenzione e l'attivazione sportiva, ricreativa e culturale di parchi pubblici, secondo le linee di indirizzo approvate da questa Giunta con le deliberazioni n. 1020/2018 e n. 1538/2018;

- al fine di rafforzare e implementare le procedure finalizzate all'individuazione di soggetti privati che in qualità di sponsor manifestano l'intenzione di collaborare con l'Amministrazione comunale, con la deliberazione n. 658 del 29 maggio 2020, la Giunta comunale ha approvato le "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici", dettando specifici indirizzi sia con riferimento agli aspetti procedurali, sia introducendo, in via sperimentale, un modello per la definizione della valorizzazione economica della comunicazione nell'ambito di intervento, applicabile alle diverse tipologie di interventi, mediante l'incrocio di fattori esterni ed oggettivi;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 ha avviato una fase sperimentale, della durata di tre anni, legata all'utilizzo di una metodologia di valutazione applicata alle sponsorizzazioni, il c.d. "Modello", che sta ulteriormente valorizzando il percorso intrapreso e incrementando i vantaggi economici per l'Amministrazione, divenendo di fatto uno strumento di riferimento per le iniziative di sponsorizzazione proposte all'Ente o avviate dallo stesso;

#### **DATO ATTO CHE**

- dall'avvio dell'attuale mandato, fino al 31 luglio u.s., risultano approvate sponsorizzazioni tecniche e finanziarie per un importo pari a circa € 76,8 mln;
- nell'ambito delle sopracitate sponsorizzazioni, la metodologia di cui alla deliberazione di *Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020*, è stata applicata, in via sperimentale, per la valorizzazione di una quota parte di progetti e iniziative volte, tra gli altri, alla rigenerazione di spazi pubblici urbani, come dettagliato nell'allegata Relazione Tecnica;

#### **DATO, ALTRESÌ ATTO CHE**

- il Modello è un algoritmo di calcolo che consente la valorizzazione economica delle sponsorizzazioni e delle concessioni di spazi pubblicitari affidate dal Comune di Milano ad operatori economici privati mediante la valutazione del ritorno di immagine di un determinato progetto di comunicazione nell'ambito di un'area definita della città, esprimendo un range di prezzo minimo e massimo. Il predetto Modello utilizza per il suo funzionamento set di dati oggettivi, quali:
  - Residenti da Anagrafe;
  - Transitanti traffico giornaliero celle telefoniche;
  - Reddito medio abitanti (es. per CAP da Agenzia delle Entrate);
  - Valori immobiliari (es da [www.immobiliare.it](http://www.immobiliare.it) o valori OMI);
  - Geoportale del Comune di Milano (zone NIL);
- nei tre anni di sperimentazione:
  - i. il Modello per la definizione del valore comunicativo delle sponsorizzazioni è stato, di fatto, applicato ai progetti/interventi ed eventi sponsorizzati di maggiore impatto per la città, quali gli eventi legati alle festività natalizie, eventi ed iniziative culturali ed aggregative, nonché in relazione ad alcune iniziative di sponsorizzazione avviate dalle società partecipate dal Comune di Milano;
  - ii. sono stati studiati correttivi tecnici finalizzati a definire con maggiore accuratezza il valore del ritorno di immagine delle sponsorizzazioni;

#### **PRESO ATTO CHE**

- l'art. 119 TUEL prevede che *"In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"*;
- il D.lgs. n. 36/2023 all'art. 134, comma 4, prevede la disciplina dei contratti di sponsorizzazione che in sintesi dispone che per l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro viene richiesta la sola previa pubblicazione sul

sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di un apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione;

## CONSIDERATO CHE

- alla luce degli esiti positivi dei tre anni di sperimentazione di cui alla deliberazione n. 658/2020, si rende necessario procedere con la messa a regime del processo afferente alle sponsorizzazioni attraverso:
  1. l'ampliamento del perimetro di applicazione del Modello per la definizione del valore economico della comunicazione nelle sponsorizzazioni, approvato in via sperimentale dalla predetta deliberazione di Giunta comunale n. 658/2020;
  2. l'aggiornamento del già menzionato Modello, mediante la definizione di criteri maggiormente oggettivi per la definizione di alcuni parametri di calcolo nonché l'attualizzazione della metodologia di aggiornamento dei set di dati su cui è fondato l'algoritmo di calcolo del valore del ritorno di immagine;
  3. l'aggiornamento degli indirizzi relativi alla procedura da osservare nell'ambito delle sponsorizzazioni in coerenza con l'art. 134, comma 4 del D.lgs. n. 36/2023;

## RILEVATO CHE

- con riferimento al punto 1, è stata rilevata la necessità di uniformare il metodo di valutazione del valore del ritorno di immagine alle principali tipologie di sponsorizzazioni gestite dall'Amministrazione, sia tecniche, sia finanziarie:
  - confermando l'applicazione del Modello:
    - i. alle sponsorizzazioni, tecniche e finanziarie, relative ad iniziative di rigenerazione di spazi pubblici urbani;
    - ii. alle sponsorizzazioni finanziarie delle linee metropolitane e di trasporto finalizzate a generare introiti per il mantenimento ed il miglioramento del sistema di trasporto pubblico locale;
  - estendendo l'applicazione dello stesso alle sponsorizzazioni, sia tecniche sia finanziarie, di seguito indicate:
    - iii. agli interventi di riqualificazione, anche architettonica, di beni rientranti nel patrimonio comunale;
    - iv. alla realizzazione di eventi aggregativi e culturali ovvero finalizzate alla realizzazione di installazioni legate alle festività;
    - v. alla realizzazione e gestione di servizi, ovvero alla fornitura di beni anche in favore di cittadini;
  - prevedendo, per casi specifici, l'utilizzo del Modello di valorizzazione del ritorno di immagine secondo criteri semplificati, come per le sponsorizzazioni afferenti alla cura delle aree verdi gestite dalla Direzione Verde e Ambiente, secondo le modalità illustrate nell'allegata Relazione Tecnica (**Allegato 1**);
- con riferimento al punto 2, si rileva che gli anni di sperimentazione hanno evidenziato che il modello fornisce una varianza nel range tra valori minimi e massimi elevata. Tale variabilità può essere ridotta individuando criteri oggettivi ulteriori che meglio descrivono e valutano le varie iniziative e riducono la discrezionalità dei giudizi da parte degli uffici valutatori, come dettagliato nell'**Allegato 1**.

In tal senso, si evidenzia che, a seguito dell'aggiornamento del Modello, i parametri con necessità di judgment, caratterizzati, quindi, da un margine di applicazione discrezionale, verranno correlati alle caratteristiche del territorio e dello strumento prescelto per il ritorno di immagine dallo sponsor, secondo uno schema predefinito, al fine di renderne più oggettiva l'applicazione.

- con riferimento al punto 3, in coerenza con le disposizioni dell'art 134, comma 4, del D. Lgs n. 36/2024 s.m.i., si procederà con la pubblicazione di avviso pubblico sul sito istituzionale del Comune di Milano per almeno 30 giorni con il quale si rende nota la ricerca di sponsor tecnici e/o finanziari, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione

nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento e proporzionalità, come dettagliatamente descritto nell'allegata Relazione Tecnica (**Allegato 1**);

- nell'ambito dei predetti Avvisi dovranno essere definiti specifici criteri di valutazione delle proposte di sponsorizzazione, sia tecniche sia finanziarie, che premiano, in particolare:
  - a. la qualità della proposta complessiva presentata nonché la qualità della proposta comunicativa del brand/logo, coerente con il contesto di riferimento, prediligendo la destinazione degli spazi/strumenti di ritorno di immagine in favore di brand aziendali univoci per tutta la durata del contratto o per frazioni dello stesso;
  - b. le caratteristiche valoriali/reputazionali e di comunicazione della proposta, in linea con le strategie dell'Amministrazione;
  - c. gli elementi aggiuntivi e migliorativi, in ogni caso coerenti a quanto richiesto dall'avviso e qualificanti la proposta;
  - d. la durata, commisurata alla sostenibilità economico- finanziaria degli interventi da realizzare;
  - e. il valore economico effettivo della sponsorizzazione;
  - f. con specifico riferimento alle sponsorizzazioni tecniche che comportino un impatto sul territorio di riferimento, l'incremento della fruibilità, inclusività, innovazione tecnologica e sociale degli interventi/iniziativae proposti, nonché l'innalzamento dei livelli di qualità dello spazio aperto della città;

#### **RILEVATO, ALTRESÌ, CHE**

- ulteriori eventuali ampliamenti del perimetro di applicazione del Modello, successivi aggiornamenti dello stesso e degli aspetti connessi al profilo procedurale delle sponsorizzazioni in coerenza con la normativa di riferimento, potranno essere adottati con determinazione dirigenziale nel rispetto degli indirizzi di cui alla presente proposta;

#### **VALUTATO, INFINE, CHE**

- al fine di maggiormente facilitare e promuovere forme, anche speciali di partnership con i soggetti privati che, a, vario titolo, hanno interesse a collaborare con l'Amministrazione comunale, con separato e successivo provvedimento sarà approvato, anche periodicamente se ritenuto opportuno, un elenco esemplificativo e non esaustivo di interventi relativi al miglioramento dello spazio pubblico che rispondono agli obiettivi trasversali dell'Amministrazione nel suddetto ambito, finalizzati, in particolare a creare una città a misura di persone, incrementare il verde e le pavimentazioni drenanti, aumentare la fruibilità, accessibilità e vivibilità degli spazi, migliorare la qualità degli immobili pubblici e la tutela dei beni culturali. Il predetto elenco avrà, tra gli altri obiettivi, quello di rendere disponibile ai finanziatori privati una serie di proposte per la città da poter realizzare anche tramite sponsorizzazioni tecniche e finanziarie;

#### **RITENUTO:**

- di chiedere che la presente proposta sia dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs n. 267/2000 al fine di avviare in tempi rapidi le procedure afferenti alle sponsorizzazioni in applicazione degli indirizzi modificati nonché aggiornati di cui al presente provvedimento.

#### **VISTI:**

- gli artt. 48, 49, 119 e 134 c. 4, del D.lgs. n. 267/2000 e successive modifiche;
- il D.Lgs. n. 36/2023 e in particolare gli artt. 13 e 134 comma 4;
- l'art. 43 del Vigente Statuto del Comune di Milano;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 59 del 29/07/2024 di approvazione del D.U.P. 2025-2027;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 14 del 11 gennaio 2024 avente a oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026. Immediatamente eseguibile;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 351 del 28 marzo 2024, avente il seguente oggetto: "Programmazione 2024-2026 - Variazione del bilancio finanziario per adeguamento alle

risultanze del riaccertamento ordinario dei residui ai fini del Rendiconto 2023 e conseguente adeguamento del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026";

- la deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020;

## PROPONE ALLA GIUNTA COMUNALE

1. di modificare ed integrare le linee di indirizzo di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020 con particolare riferimento alla metodologia innovativa (c.d. "Modello") per la valorizzazione economica delle sponsorizzazioni tecniche e finanziarie sulla scorta dei contenuti della Relazione tecnico-istruttoria allegata parte integrante alla presente proposta deliberativa (**Allegato 1**), nonché alla definizione dei parametri oggettivi di funzionamento dell'algoritmo, incluse le modalità e le tempistiche di aggiornamento dei set di dati sottostanti il Modello stesso ;
2. di approvare, conseguentemente, la messa a regime del processo afferente le sponsorizzazioni tecniche e finanziarie, come descritto in parte narrativa;
3. di dare atto che i dirigenti competenti provvederanno all'adozione di ogni atto necessario e conseguente, rientrante nell'ambito della propria competenza, per l'esecuzione del presente provvedimento;
4. di dare atto che ulteriori eventuali ampliamenti del perimetro di applicazione del Modello, successivi aggiornamenti dello stesso e degli aspetti connessi al profilo procedurale delle sponsorizzazioni in coerenza con la normativa di riferimento, potranno essere adottati con determinazione dirigenziale nel rispetto degli indirizzi di cui alla presente proposta;
5. di dichiarare la presente proposta immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267 del 2000 e s.m.i

**FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:**  
Modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020  
avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla  
rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici".

**IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON HA RIFLESSI CONTABILI  
IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**

Numero proposta: 783 / 2024

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

**FAVOREVOLE**

**IL DIRETTORE DI AREA VALUTAZIONI CONTROLLO E GESTIONE ECONOMICA PARTECIPATE**

Paolo Francesco M Poggi

Firmato digitalmente da Paolo Francesco M Poggi

**FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:**  
Modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020  
avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla  
rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici".

**IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON HA RIFLESSI CONTABILI  
IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**

Numero proposta: 783 / 2024

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA**

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

**FAVOREVOLE**

**IL DIRETTORE DI DIREZIONE SPECIALISTICA AUTORITA' DI GESTIONE E MONITORAGGIO PIANI**

Dario Luigi Moneta

Firmato digitalmente da Dario Luigi Moneta

**FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:**  
Modifica ed integrazione degli indirizzi di cui alla deliberazione di Giunta Comunale n. 658 del 29/05/2020  
avente ad oggetto "Linee di indirizzo per la realizzazione, in via sperimentale, di progetti e iniziative volte alla  
rigenerazione di spazi pubblici urbani mediante l'individuazione di sponsor tecnici".

**IL PRESENTE PROVVEDIMENTO NON HA RIFLESSI CONTABILI  
IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE**

Numero proposta: 783 / 2024

Segreteria Generale

**PARERE DI LEGITTIMITA'**

Ai sensi Art.2- comma 1 - Regolamento sul Sistema dei Controlli Interni

**FAVOREVOLE**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Firmato digitalmente da Fabrizio Dall'Acqua

---

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 1416 DEL 14/11/2024

---

Si dichiara che sono parte integrante della presente deliberazione gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati e pubblicati come file separati dal testo della deliberazione sopra riportato:

1. DELG-1416-2024-All\_1-RT\_allegato1\_rev\_-VSGV\_signed\_signed-signed.pdf



Letto approvato e sottoscritto

**Il Sindaco**  
**Giuseppe Sala**  
**Firmato digitalmente**

**Il Segretario Generale**  
**Fabrizio Dall'Acqua**  
**Firmato digitalmente**

---

La presente deliberazione, verrà pubblicata all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs.267/2000 e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

In pari data verrà trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000 ai signori Capigruppo Consiliari.

**Il Segretario Generale**  
**Fabrizio Dall'Acqua**  
**Firmato digitalmente**

---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stata sottoscritta la deliberazione